

«INNOVATIVE BUSINESS INFORMATION AND SUPPORT SERVICES FOR YOUNG
ENTREPRENEURS IN HERBS PRODUCTION AND ECO-TOURISM»

**PORTFOLIA OF ATTRACTED 35
PARTICIPANTS AND 12
TRAINERS/MENTORS; MEETING
PROTOCOLS
Del. 3.2.1
(Policy for Greece)**

**Responsible beneficiary:
HELLENIC DEVELOPMENT CITY NETWORK**

Project website:

<https://floreo-gr-bg.eu/>

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".

The contents of this document are sole responsibility of the Hellenic Development City Network and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.



The Partnership consists of:

<i>Name</i>	<i>Role</i>	<i>Country</i>
ZDRAVETS	Lead Beneficiary	Bulgaria
DEPAN DIKTYO ELLINIKON POLEON GIA TIN ANAPTYXI	Project Beneficiary 2	Greece
CLUSTER VARNA BUSINESS CONSULT	Project Beneficiary 3	Bulgaria

CONTENTS

Executive Summary	5
Review and evaluation of existing entrepreneurship support policies	6
National Recovery and Resilience Plan (NRRP)	7
EPAnEK New Programming Period 2021-2027	9
Forms of aid Tax Exemption for NEW business 2015 - 2025	9
COMPETITIVENESS, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION OP (Operational Program)	10
Transforming Tradition into Competitiveness and Innovation for Greek Companies	12
ESF+ project in Greece fosters future young entrepreneurs	13
OAED, Organization for Unemployment Greece adapts OECD regulations	13
OECD Organisation for Economic Co-operation and Development	14
OAED - Hellenic Manpower Employment Organization - DYPΑ	16
Conclusions	23
Ανασκόπηση και αξιολόγηση υφιστάμενων πολιτικών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας	25
Εθνικό σχέδιο ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (NRRP)	26
Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης Ελλάδας 2014-2020	27
ΕΠΑνΕΚ Νέα Προγραμματική Περίοδος 2021-2027	28
Μορφές ενίσχυσης Φορολογική απαλλαγή για ΝΕΑ επιχειρηματική δραστηριότητα 2015 - 2025	28
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα)	29
Μετατροπή της Παράδοσης σε Ανταγωνιστικότητα και Καινοτομία για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις	32
Το έργο ESF+ στην Ελλάδα προωθεί μελλοντικούς νέους επιχειρηματίες	32
Ο ΟΑΕΔ, Οργανισμός για την Ανεργία Ελλάδας προσαρμόζει τους κανονισμούς του ΟΟΣΑ ...	32
Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης του ΟΟΣΑ	34
ΟΑΕΔ - Ελληνικός Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού / ΔΥΠΑ – ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	36
Συμπεράσματα	44

Executive Summary

Project summary: The **FLOREO project** will increase the motivation, knowledge and skills of entrepreneurs to innovate, create and take risks when starting a business and will facilitate the business activities of existing **SMEs** in the cross-border region. It will open new possibilities for start-ups and organize actions to support existing businesses with a special focus on herbal production and ecotourism. This will be achieved through joint actions to create an appropriate business infrastructure and information center, both for servicing the cross-border region after rehabilitation and for equipping an unusable plot of land and rented indoor premises. There, future entrepreneurs can develop and test their business ideas in a simulated and real environment, use business support services related to the cultivation and supply of unique herbs and flowers that can be found only in the cross-border region of **Greece – Bulgaria**, and develop and test ideas in the field of alternative tourism such as herbal packages and ecotourism packages.

The objective of the Review and evaluation of existing entrepreneurship support policies of FLOREO project is a critical assessment and analysis of the existing policies and procedures governing the Agricultural issues and initiative for New Entrepreneurs in Greece.

Entrepreneurship support policies are government or institutional initiatives aimed at fostering and supporting the growth of entrepreneurship and small businesses. These policies are typically designed to create a conducive environment for entrepreneurial activities, stimulate economic growth, and create jobs. The specific policies and measures can vary from one country or region to another, but they generally fall into several categories:

Review and evaluation of existing entrepreneurship support policies

The following documents were considered for the preparation of this report

1. National SME (Small Medium Enterprises) Observatory 2021
2. The National Recovery and Resilience Plan (NRRP)
3. Special Program Management Service Eastern Macedonia, Thrace
4. Institute of Entrepreneurship Development Greece – Foundation Anna Lindh
5. SME Country Fact Sheet Background document 2021
6. Planet Consulting 2021
7. University Macedonia, Departments of Economics
8. Rural Development Programme of Greece 2014-2020
9. EΠΑnEK (Competitiveness, Entrepreneurship & Innovation) 2014 – 2020 Operational Programme
10. ALBA American University in Greece – Finance & Marketing
11. OAED Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes
12. National Observatory of disability issues

Greek Government acknowledged that entrepreneurship has become a top priority for the Greek Nation, and created the General Secretariat for Industry.

The General Secretariat for Industry falls under the Hellenic Ministry of Economy & Development.

The purpose of the General Secretariat for Industry is:

- a) To develop a National Strategy for the manufacturing sector, to plan and implement measures and actions for the development of competitiveness, entrepreneurship and productivity of SMEs and business in general.
- b) To contribute to the sustainable development, productive reconstruction, environmental protection and improvement of citizens' quality of life.
- c) To contribute to the establishment and implementation of measures relating to the production and placing on the market of specific categories of industrial products and/or services, the use of which may jeopardize the safety or health of citizens.

- d) The creation of an appropriate business environment / infrastructure for businesses
- e) The support of businesses for the production and marketing of products and services.
- f) To contribute to regional and balanced development.

The National Recovery and Resilience Plan, N.R.R.P. is structured on four pillars:

- (a) Green,
- (b) Digital,
- (c) Employment, skills, and social cohesion,
- (d) Private investment and transformation of the economy.

National Recovery and Resilience Plan (NRRP)

For its implementation, Greece asked for the maximum of funds available under the Recovery and Resilience Facility (RRF), i.e., EUR 17.8 billion in grants and EUR 12.7 billion in loans.

The Commission has adopted the first Partnership Agreement for the 2021-2027 programming period for Greece, the first EU country to submit its strategic reference document for deploying more than €21 billion of investments for its economic, social and territorial cohesion.

The Partnership Agreement lays out the strategy and investment priorities to be addressed via the Cohesion policy funds and the European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF). These funds will support key EU Priorities such as the green and digital transition and will contribute to develop a competitive, innovative and export-oriented growth model for the country.

Support for the modernization - upgrading of existing businesses, with priority in areas of the Regional Smart Specialization Strategy

Rural Development Programme of Greece 2014-2020/THE FUTURE OF RURAL DEVELOPMENT

The Rural Development Programme (RDP) 2014-2020 is one of the most important growth promoting tools of the country. It is based on a vision for *integrated development and sustainable competitiveness of rural areas* and it aims to enhance the competitiveness of the agri-food sector, promote the multifunctional role of rural areas and protect the environment. The strategy for the rural development during the programming period 2014-2020 ensures the continuity of operations implemented during the previous programming period and constitutes a starting point for new innovative operations in rural areas and the rural economy.

It is structured around three interdependent and complementary key objectives:

- *Creating a strong, competitive and viable agri-food system*
- *Promoting sustainability of the agri-food system and rural areas*
- *Creating viable and multifunctional rural areas*

These objectives are mainly achieved by:

- **Strengthening** competitiveness and agri-food system productivity by enhancing the added value of agricultural products.
- **Developing** human resources and **strengthening** the entrepreneurial culture.
- **Protecting** and **managing** natural resources and biodiversity, as well as the mitigation and adaptation to climate change.
- **Providing** basic services and **improving** the quality of life in the countryside.
- **Fostering** social cohesion in rural areas and the rural diversification.

On the implementation side, some new elements are introduced such as the delegation of certain measures to the Regions and the territorial and/or sectorial specialization.

The contribution of the **European Agricultural Fund for Rural Development** to the RDP 2014-2020 amounts to approximately €4,7 billion corresponding to around **€6 billion of public expenditure**.

The allocation of the EAFRD resources to the major strategic choices of the RDP 2014-2020 is shown in the diagram at :

<https://cohesiondata.ec.europa.eu/2014-2020/OP-2014-2020-finances-planned-by-TO/dfqu-z6tv?referrer=embed>

EPAnEK New Programming Period 2021-2027

The Managing Authority of EPAnEK publishes the "**Competitiveness**" Programme for the new programming period 2021-2027, as approved on 15/6/2022 by the European Commission.

The Programme is designed as a comprehensive intervention of the NSRF 2021 - 2027 that will support the productive, competitive and extroverted sectors of the economy in their transition to a development model, lead by the a knowledge based economy.

Forms of aid Tax Exemption for NEW business 2015 - 2025

The beneficiary is entitled to a tax exemption after an audit and approval of the implementation of 50% of the budget for the investment plan and the beneficiary has made its entire own capital contribution.

Cash Grant

A beneficiary will be entitled to a cash grant equal to 50% of the total approved grant following the audit and approval of implementation of 50% of the investment plan budget and if the beneficiary has made its full capital contribution. The remaining 50% will be provided when the investment plan is completed and productive operations commence.

Leasing Subsidy

The first payment of the leasing subsidy will be made after the state auditors certify that all of the leased equipment has been installed according to the lease agreement. The leasing subsidy will be paid every six months following the payment of the lease installments by the beneficiary. The subsidy may not exceed 60% of the approved amount before the completion of the investment plan and the commencement of productive operations.

Wage Subsidy

The payment of the subsidy will commence after the state auditors certify that the relevant new employment has been created. The subsidy will be paid every six months following the payment of the relevant salary costs by the beneficiary in accordance with approved state aid rates, and up to 60% of the approved amount before the completion of the investment plan and the commencement of productive operations.

COMPETITIVENESS, ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION OP (Operational Program)

Main objectives:

The OP should substantially contribute to the proposed shift in the growth model of the Greek economy from non-tradable into tradable sectors, and cluster development of innovative and out turned sectors with a sustainable competitive advantage. A crucial aspect of the OP is its articulation with the Regional OPs regarding the support of priorities identified through national/regional smart specialisation strategies (RIS3) at the appropriate level.

EU funding will also contribute in upgrading the country's infrastructures in the sectors enhancing the development of entrepreneurship, the innovation and the outturn of the enterprises (mainly research centres, broadband and NGA infrastructures and energy efficiency interventions).. The use of Financial Instruments is foreseen in most of the specific objectives (including those relating to energy efficiency), where appropriate and depending on the results of the ongoing ex-ante assessments. The OP contributes to achieving the Europe 2020 – 2017 targets for smart, sustainable and inclusive growth.

Funding priorities

The OP will contribute to promote the following key priorities:

- "Enhancing entrepreneurship with sectorial priorities" (ERDF –50,79% of EU allocation): increase research potential and private investments in research and

development, promote innovation and outturn of SMEs, particularly in sectors with a competitive advantage (agri-food, energy,

- supply chain, cultural and creative industries, environment, tourism/culture, ICT, health, Material/Constructions).
- "Adaptability of employees, enterprises and entrepreneurial environment to the new development requirements" (ESF –18,18% of EU allocation): aiming at matching the employees and enterprises skills to the development needs. In parallel, the effort will focus on the capacity of the public administration to facilitate the improvement of the entrepreneurial environment.
- "Development of mechanisms to enhance entrepreneurship" (ERDF –29,19 % of EU allocation): invest in upgrading the country's infrastructures in the sectors enhancing the development of entrepreneurship, the innovation and the outturn of the enterprises (mainly research centres, broadband and NGA infrastructures and energy efficiency interventions).
- "Technical Assistance" (ERDF - 1.50% and ESF 0.34% of EU allocation respectively): provision of technical assistance.

Expected impacts

- Contribute to increase the RDI expenditure, of the enterprises, in all Regions (from 0.34% to 0.51 % of the GDP);
- Contribute to double the number of Patents in transition and more developed Regions;
- Contribute to increase the use of ICT up to 20% of the SMEs, in transition and more developed Regions, from as low as 8% today;
- Contribute to increase, up to 2025, the broadband coverage to 100% and the NGA broadband connections of a 100 Mbps bandwidth to 50%;
- Assist at least 1.185 enterprises to create new products; assist at least 22.500 SMEs; create at least 8.430 new jobs in the assisted enterprises

- Contribute to increase the Gross Added Value of the 9 strategic sectors of the country by at least €11 billion
- Contribute to increase the Exports' Value in the 9 strategic sectors of the country by at least €1,1 billion
- Increase the penetration of Renewable Energy Sources to the energy balance of the country up to 20% by 2025;
- Double the investment of the enterprises to adopt more environmental friendly processes, in order to reduce their environmental footprint (from €38 to 76 million);
- Contribute to increase the amount of recycling of industrial waste from 765.000 to 970.000 tonnes /year
- Contribute to improve the Energy Efficiency of the country's building stock from 70 ktoe/ year to 900 ktoe/year;
- Contribute to increase the alternative use of natural gas from 4.225 to 6.600 million m³/year;
- Contribute to increase the % of final consumers using smart meters from 0 to 80% by 2025;
- Leverage an additional amount of private contribution of 3,5 billion € against the public investment of 4,5 billion € generated by the OP;

Transforming Tradition into Competitiveness and Innovation for Greek Companies

2021 SEV Center of Excellence in Creative Leadership's online conference had it all: amazing talks on the challenges and rewards of the digital age, the perils and joys of marrying innovation and tradition, and a new leader for the Center

- Distinguished speakers from Greece's leading industries, stimulating panel discussions, and applied research findings were the elements of the SEV Center of Excellence in Creative Leadership's online conference, entitled "Tradition and Innovation in a Digital World." This event aimed to round up the 2020-2021 applied research of the Center on how Greek companies can utilize tradition as a source of competitiveness and innovation, as well as give us a sneak peek of the research topics for 2022.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=wZcx2_96kOQ&feature=emb_logo

ESF+ project in Greece fosters future young entrepreneurs

The “Know Thyself” center in Greece, co-financed by the European Social Fund (ESF), aims to strengthen self-employment and improve the competitiveness of the local economy by training students in the skills they need to work in their chosen field, as well as on developing their entrepreneurial skills.

OAED, Organization for Unemployment Greece adapts OECD regulations

Inclusive entrepreneurship policies seek to ensure that everyone has an opportunity to create a sustainable business for those with realistic potential, regardless of their background. Business creation by people from under-represented and disadvantaged groups (e.g. women, youth, seniors, immigrants, the unemployed, people who experience disability) helps generate jobs, thereby fighting social and financial exclusion while stimulating economic growth. These policies have become much more relevant with the COVID-19 pandemic, which has led to rapidly increasing unemployment and inactivity.

Addressing this jobs crisis is one of the top policy priorities in European Union and OECD countries and inclusive entrepreneurship schemes have strong potential for moving some unemployed people back into work. Moreover, these policies can be leveraged to help reboot economies as there is untapped growth potential among some of the target groups. This note is the fourth country assessment note prepared by the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) in collaboration with the Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion of the European Commission on the state of inclusive entrepreneurship policies and programs in each EU Member State.

Each note provides an overview of the entrepreneurship activities by women, youth, seniors, immigrants and the unemployed. It also provides an assessment of policies and programs that support people from under-represented and disadvantaged groups in business creation and

self-employment, and suggests policy actions to address gaps in the support system and to improve the quality of available support offers.

The notes cover national-level policies and programs and, where relevant, sub-national initiatives and actions by the non-governmental sector. The 2020 notes include a special section on entrepreneurship support for people who experience disability. This section provides an overview of the entrepreneurship activity levels, obstacles faced and policy responses. It also contains a new section on entrepreneurship framework conditions to provide additional context for interpreting the tailored policies and programs.

These country-specific notes are part of a wider programme of work by the OECD and the European Commission that includes “The Missing Entrepreneurs” publications, the Better Entrepreneurship Policy Tool (www.betterentrepreneurship.eu), a series of Policy Briefs on specific target groups, policies and issues, and national policy reviews of youth entrepreneurship and women entrepreneurship. This work stream examines how public policies and programs can support inclusive entrepreneurship.

This includes refining regulatory and welfare institutions, facilitating access to finance, building entrepreneurship skills through training, coaching and mentoring, strengthening entrepreneurial culture and networks for target groups, and putting strategies and actions together for inclusive entrepreneurship in a coordinated and targeted way.

Governments are increasingly recognizing the challenge of inclusive entrepreneurship, but there is still much to do to spread good practice. For more information please refer to: www.oecd.org/employment/leed/inclusive-entrepreneurship.htm.

OECD Organisation for Economic Co-operation and Development

Framework conditions for entrepreneurship are improving, notably due to many efforts to streamline regulations and boost the availability of finance for entrepreneurs and SMEs. However, domestic market conditions remain challenging. • The share of working people who are self-employed is very high in Greece.

In 2019, the self-employment rate was nearly double the European Union (EU) average (23.0% vs. 12.5%). Seniors and youth, the most affected by the persisting effects of the financial crisis, have the highest self-employment rates.

- Data from the Global Entrepreneurship Monitor suggest that there are about 430 000 early-stage entrepreneurs, i.e. those involved in creating a start-up or managing a new business that is less than 42 months old. Early-stage entrepreneurship rates were approximately equal to the EU average for the period 2015-19. The gender gap was slightly less pronounced than the EU average and seniors were notably more active than the EU average.

- Eliminating the differences in early-stage entrepreneurship activity rates across population groups (i.e. applying the early-stage entrepreneurship rate of men who are 30-49 years old to the whole population) would result in an additional 68 000 entrepreneurs. Most of these “missing” entrepreneurs are women and about half are over 50 years old.

- Inclusive entrepreneurship policies and programmes are long-standing. Many programmes are operated at the national level by the employment agency and the majority of these public actions have been realized with support from EU Structural Funds and international donors. Nongovernmental organisations have a strong role in supporting inclusive entrepreneurship, however most of these projects operate on a very small scale.

- Youth entrepreneurship is well established and the majority of initiatives appear to be of reasonable quality. While many of these actions are implemented through the Youth Employment Initiative, there are also many schemes that support innovative entrepreneurship in higher education.

- The most notable gaps in the inclusive entrepreneurship support system are for female entrepreneurs and immigrant entrepreneurs. Little support for women entrepreneurs is in place and support for immigrant entrepreneurs has not kept pace with the growth in immigration in recent years.

- The following measures are recommended to strengthen inclusive entrepreneurship in Greece:
 - o Provide tailored assistance to women in supporting them on the path to innovative entrepreneurship;
 - o Strengthen entrepreneurship support for migrants, especially to formalize informal businesses;

- o Increase tailored entrepreneurship training and coaching for older people such as;

- Further develop entrepreneurship education and training in secondary and tertiary level education curriculums, including in vocational education and training.

OAED - Hellenic Manpower Employment Organization - DYPA

New Youth Entrepreneurship Pilot Program for Unemployed Young People Aged 18 to 29, by the OAED, with an Emphasis on Women

OAED with the subsidy to the program of Youth Entrepreneurship of Unemployed Youth, emphasis is placed on Women's Entrepreneurship, in which women will fill 60% of the positions.

With the completion of Stage 6 (the program below), the second phase of the entrepreneurship program addressed to the unemployed was announced under the name "Program for Granting Business Initiatives to Employ Young Freelancers Aged 18 to 29 with an Emphasis on Women" in which they will have the possibility for all the unemployed to participate. You can find out about the program here.

The OAED implemented the subsidized 'New Pilot Program of Youth Entrepreneurship for Unemployed Young People aged 18 to 29, with an Emphasis on Women' to which interested parties can submit an application from till end of 2021.

This program supports 18- to 29-year-olds who wish to develop entrepreneurial activity, in order to implement their business ideas into sustainable businesses. Those interested will submit an application for their participation in consulting and coaching actions, in order to strengthen their possibilities for access to the labor market, through the design and implementation of new businesses.

Unemployed people aged 18-29 can participate in the program who:

- They are registered in the Organization's registers
- They have a completed Individual Action Plan (IAP),

- The unemployed should remain outside the labor market, education, training and wish to develop business activity.

The program includes the following 6 (six) Stages:

- ✓ Publication of Invitation and Submission of Application by the unemployed
- ✓ The selection criteria of the 5,000 unemployed will be based on standard qualifications and the description of the business idea.
- ✓ Selection of up to 5,000 beneficiaries,
- ✓ Participation in a five-day Business Initiatives Advisory Program (S.A.E.P.) (up to 5,000 beneficiaries),
- ✓ Questionnaire Completion Procedure After completing the five-day SAEP counseling, the beneficiaries will describe their business ideas in detail within 2 weeks on the "Business Idea Maturity Assessment Questionnaire"
- ✓ Maturity assessment of business ideas up to 5,000 beneficiaries and selection of mature business ideas up to 3,000 beneficiaries.

SEVEN STAGES

The Evaluation Criteria (K) and the weighting factors of the Business Idea Maturity Evaluation Questionnaires are the following:

- Knowledge & Experience (20%)
- Market Perception & Value Proposition (20%)
- Market Dynamics Analysis & Competitive Advantage (30%)
- Financial Planning Ability (15%)
- Entry Readiness (15%)

Provision of Coaching Services to up to 3,000 selected beneficiaries. This guidance will include six sessions (one session per week lasting 1.5-2 hours), of which the 1st session will be live (with the physical presence of a mentor and an unemployed person) and the other 5 remotely. Follow-up of the progress of the beneficiaries six (6) months after the completion of the Action (i.e. after the submission of the business plans to the electronic platform).

After the completion of the Stage (Stage 6 of the present) of the provision of coaching services, an Entrepreneurship Program will be announced for 2,500 young unemployed people aged 18-

29, in which all unemployed people will have the opportunity to participate, including those who will have complete the Business Plan Support Program of this Call.

Specifically, with a Public Call, the unemployed will be invited to submit an online application, accompanied by their business plan.

The Applications will be evaluated by Comparative Evaluation, based on specific scoring criteria and the most complete and viable proposals will be selected.

Emphasis will be placed on women who will fill at least 60% of the program's positions.

The amount of the aid and the duration of the program will be 10,000 euros and 12 months or 17,000 euros and 18 months.

The program has a total budget of €43,400,000.

B' PROGRAM

After the record of 50,000 new jobs created during the pandemic, the OAED started 2022 just as strongly, with the implementation of a "new generation" of active employment policies with 86,000 subsidized new jobs in the private sector. These actions on the one hand help companies to increase their staff and on the other hand give the unemployed the opportunity to rejoin the labor market".

As he points out, these are **11 new programs** of the **National Recovery** and Resilience Plan "Greece 2.0" and the NSRF, which subsidize the hiring of the unemployed in 62,000 new full-time jobs, with a budget that will exceed **580 million euros, as well as eight open programs with 24,000 new jobs.**

In particular, on January 17, online applications for the first of the 11 new programs began, which concerns the grant of businesses for the employment of 4,000 unemployed people, aged 30, in the Regional Units of the Western Sector of Athens, Western Attica and Piraeus, as well as in the South Aegean Administrative Region, with an emphasis on women.

With a total budget of €26 million, the 12-month program subsidizes each hire with amounts ranging from €467 per month (€5,598 per year) for unemployed men aged 50 and over, to €700 per month (€8,397 per year) for unemployed women aged 30 and over above. Applications will be submitted until February 17.

On January 27, applications began for the 3rd round of subsidies for **7,000 new jobs for unemployed people aged 30 and over in the Regions. of Macedonia and Thrace, Western**

Greece, Epirus, Thessaly and Central Macedonia, with an emphasis on the long-term unemployed and the unemployed aged 50 and over.

*The duration of the subsidy is 12 months and the subsidy amounts range from **473 euros per month (5,676 euros per year)** for the unemployed, aged up to 49, to 710 euros per month (8,520 euros per year) for the long-term unemployed aged 50 and over.*

In addition, until February 11, the applications for the employment program for 5,000 unemployed people aged 30 and over, with an emphasis on women, with a total budget of 32 million euros, in the Regions of Western Macedonia, Central Greece, the Ionian Islands, the Peloponnese, the North Aegean and of Crete, with amounts of wage subsidy and insurance contributions ranging from 467 euros per month (5,598 euros per year) for unemployed people, aged 30-49, to 700 euros per month (8,397 euros per year) for unemployed women aged 30 and over.

Businesses submit their application through the State Aid Information System of the Ministry of Development & Investments (ependyseis.gr/mis). Then, the OAED labor consultants will indicate to the company candidates, according to the category of unemployed, the specialty and the required qualifications, and the company will choose among the candidates for recruitment.

In the above actions, there is no commitment to employment, after the end of the program and simplified and faster integration and repayment procedures are foreseen, while the subsidy of salary and non-salary costs also includes the corresponding Christmas and Easter gifts and leave allowances.

National Observatory of disability issues

Entrepreneurship and people with disabilities: advantages, barriers and challenges

There are several reasons that lead a person to the decision to create their own business. Some of these are: difficulty finding paid work, dissatisfaction with the conditions prevailing in the private sector labor market (e.g. wages, working hours, etc.), need for personal satisfaction and self-actualization, desire for independence and autonomy, achieving a better balance between professional and personal and/or family life, presenting an opportunity to be exploited for self-employment or business activity.

Turning to entrepreneurship is a career choice that involves several challenges, but also many advantages. Some of them are the following:

i) it is an alternative solution for people with limited employability opportunities, as well as for

people with high-level knowledge, skills and ideas, ii) it is an essential outlet for those people for whom independence and creativity are important values, iii) it gives greater opportunities for initiative and flexibility, iv) successful entrepreneurship provides greater financial rewards than wage labor, v) young people can engage in products and services aimed at similar age groups, as well as take advantage of the advantages of modern technology that usually they know better.

In particular, with regard to people with disabilities and chronic diseases, there are also some additional reasons that strengthen a person's intention to engage in business activity, and they are as follows:

- the inability to find work due to disability or chronic illness,
- unequal treatment and discrimination in employment (e.g. behavior of employers and employees, level of remuneration, etc.),
- the mismatch between the abilities and expectations of people with disabilities and the jobs offered,
- the lack of accessibility in the work environment,
- employers' reluctance to make the necessary reasonable adjustments,
- the desire for flexible working conditions (hours, etc.).

At the same time, a number of factors discourage people with disabilities from undertaking a business plan. At a general level, the great shortcomings of society in the entire network of institutions and infrastructures concerning persons with disabilities create a restrictive framework that prevents their equal participation in the entire range of social activities, and consequently to the undertaking of business activity.

In addition, the entry of disabled people into the business world is hampered by additional inhibiting factors such as: the higher costs required due to the disability (equipment, ergonomic workplace arrangement), lower income and low borrowing capacity from the banking system, limited employment of people with disabilities as employees and the consequent lack of experience, but also staying out of the labor market due to disability (treatment, rehabilitation), the educational barriers that hinder access to appropriate education/training and, finally, the relatively more limited social relationships due to social exclusion (a person's wider range of social relationships/networks also increases their business prospects, e.g. potential to develop a clientele, etc.).

In addition, people with disabilities face, in most cases, the reduction of disability benefits in

the event of employment and/or starting a business.

It is clear that these cuts are a serious deterrent. Especially in the case of business activity that also entails financial risk, the loss of benefits and pension acts as an even more deterrent.

It should, however, be pointed out the state's inadequacy in adopting "active" policies to support the employment, self-employment and entrepreneurship of people with disabilities, which in Greece is combined with a distorted, welfare character, perception of people with disabilities.

At the base of all these obstacles is the prevailing, even today, perception of the "incapacity" of people with disabilities, which is reflected both in the actions and in the "assumptions" of society regarding issues concerning people with disabilities. More specifically, the limited perception of the possibilities of participation and contribution of people with disabilities in the whole spectrum of social life (society, economy, culture, etc.) produces attitudes and institutions that exclude people with disabilities, while at the same time they feed into a distorted, providential understanding of disability.

Low expectations and providential perception feed off each other. The question of entrepreneurship is included in this context. Low expectations, the result of passive policies, in turn fuel and reproduce unilateral welfare treatment at the expense of active policies. It is obvious that in many cases, the disabled people themselves, due to their experiences within a society that systematically excludes them, develop low expectations for themselves and accept their position on the margins of society.

However, the challenge of taking entrepreneurial action is really attractive, and today we find that more and more people with disabilities are taking up and implementing business ideas, while claiming an equal position and role in society.

Despite the obstacles and difficulties, **entrepreneurship can be an important way out and opportunity for people with disabilities and chronic diseases, as:**

- entrepreneurship facilitates integration into the labor market, where accessibility barriers, discrimination, prejudices and stereotypes make it difficult to find paid work,
- through business activity, people with disabilities have the opportunity to demonstrate their abilities and strengthen their self-confidence,
- the possibility increases that they will deal with the subject that interests them and is closer to their qualifications, knowledge, skills, and interests,
- matching the object of the business with their desires, expectations, abilities and knowledge

creates greater scope and new opportunities for professional advancement and success,

- there is a greater possibility of flexibility in terms of working conditions (work rate, working hours, place of work, etc.) and adapting these conditions to the needs arising from the disability or chronic illness of each person.

In addition, the entrepreneurship of people with disabilities and chronic diseases can contribute to:

- the creation of new jobs for people from the same population group,
- the creation of working environments adapted to the needs of people with disabilities and chronic diseases,
- designing goods and services aimed at people with disabilities or chronic conditions, facilitating their daily life and
- encouraging other people with disabilities and chronic conditions to engage in business activity.

Conclusions

This paper's contribution to the research field of herbs is really important, as it helps bring the sector of herbs a step closer to all different target groups that participated in the survey as well as reducing their training gap. Results support that there is a lack of knowledge about herbs. The most important knowledge gap detected was in wildcrafting practices and trading, among survey participants. Moreover, there was an agreement that the cultivation of herbs requires more training and education. Future training should focus on gaining managerial/commercial skills. More specifically, the major future training needs are on marketing and trading. Field demonstrations and practical courses can bring the best results in training, according to participants' points of view. The development of herb businesses can be succeeded through the improvement of herb products' trade value like better product presentation, better value addition, and reduction in the number of intermediaries. It is also highlighted that the internal environment of a herb business is affected more by the product quality while the external environment is affected by both the “trend of consumers” and “products with high nutraceutical value”.

Based on the results, we conclude with the following recommendations which can be the basis to design a common training programme in order to deal with potential threats in the herb sector:

- Training on new sustainable cultivation practices.
- Training on the identification of plant health problems and disease control.
- Training on the characteristics of each propagation method.
- Training on distillation and drying techniques.
- Training on legislative skills, specifically on understanding legislation and regulations.
- Training on managerial/ commercial skills, specifically in marketing and trading.
- Training on improving the trade value of the products, like presentation, the value chain, and the value addition.

It seems that the field of herbs has to receive the attention of researchers. It is necessary to further intensify research in this direction, attempting a deeper content analysis. Training programs, innovations, and knowledge developments will contribute to the sustainability of agriculture in the future.

The significant positive impact of the FLOREO Project, as well as this study, will be the change

of the production model for herb products in all Project countries, which will lead to a positive effect on improving the economic and business performance of the herb sector and indirectly on contributing to the biodiversity conservation of endemic herb plant species, with the sustainable utilization in Project countries.

Ανασκόπηση και αξιολόγηση υφιστάμενων πολιτικών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ για νέους επιχειρηματίες και νέους αγρότες

Τα ακόλουθα έγγραφα ελήφθησαν υπόψη για την προετοιμασία αυτής της έκθεσης

13. Εθνικό Παρατηρητήριο ΜΜΕ (Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις) 2021
14. Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (NRRP)
15. Υπηρεσία Διαχείρισης Ειδικού Προγράμματος Ανατολική Μακεδονία, Θράκη
16. Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας Ελλάδος – Ίδρυμα Anna Lindh
17. Ενημερωτικό δελτίο ΜΜΕ για το ιστορικό έγγραφο 2021
18. Planet Consulting 2021
19. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήματα Οικονομικών Επιστημών
20. Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης Ελλάδας 2014-2020
21. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΕΠΑνΕΚ (Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία) 2014 – 2020
22. ALBA American University in Greece – Finance & Marketing
23. Πολιτικές Περιεκτικής Επιχειρηματικότητας ΟΑΕΔ (Νέο ΔΥΠΑ) , Σημειώσεις Αξιολόγησης Χώρας
24. Εθνικός Παρατηρητήριο θεμάτων αναπηρίας

Η Ελληνική Κυβέρνηση αναγνώρισε ότι η επιχειρηματικότητα έχει γίνει κορυφαία προτεραιότητα για το Ελληνικό Έθνος και δημιούργησε τη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας.

Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας υπάγεται στο Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης.

Σκοπός της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας είναι:

α) Ανάπτυξη Εθνικής Στρατηγικής για τον μεταποιητικό τομέα, σχεδιασμός και υλοποίηση μέτρων και δράσεων για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας, της επιχειρηματικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ και των επιχειρήσεων γενικότερα.

β) Συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη, την παραγωγική ανασυγκρότηση, την προστασία του περιβάλλοντος και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

γ) Συμβολή στη θέσπιση και εφαρμογή μέτρων που αφορούν την παραγωγή και διάθεση στην αγορά συγκεκριμένων κατηγοριών βιομηχανικών προϊόντων ή/και υπηρεσιών, η χρήση των οποίων μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια ή την υγεία των πολιτών.

δ) Η δημιουργία κατάλληλου επιχειρηματικού περιβάλλοντος / υποδομής για τις επιχειρήσεις

ε) Η υποστήριξη των επιχειρήσεων για την παραγωγή και εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών.

στ) Συμβολή στην περιφερειακή και ισόρροπη ανάπτυξη.

Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, NRRP δομείται σε τέσσερις πυλώνες:

(α) Ένα πράσινο,

(β) Ψηφιακό,

(γ) Απασχόληση, δεξιότητες και κοινωνική συνοχή,

(δ) Ιδιωτικές επενδύσεις και μετασχηματισμός της οικονομίας.

Εθνικό σχέδιο ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (NRRP)

Για την υλοποίησή του, η Ελλάδα ζήτησε το μέγιστο των διαθέσιμων κονδυλίων στο πλαίσιο του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF), δηλαδή 17,8 δισ. ευρώ σε επιχορηγήσεις και 12,7 δισ. ευρώ σε δάνεια.

Η Επιτροπή ενέκρινε την πρώτη συμφωνία εταιρικής σχέσης για την προγραμματική περίοδο 2021-2027 για την Ελλάδα, την πρώτη χώρα της ΕΕ που υπέβαλε στρατηγικό έγγραφο αναφοράς για την ανάπτυξη επενδύσεων άνω των 21 δισ. ευρώ για την οικονομική, κοινωνική και εδαφική της συνοχή.

Η συμφωνία εταιρικής σχέσης καθορίζει τη στρατηγική και τις επενδυτικές προτεραιότητες που πρέπει να αντιμετωπιστούν μέσω των ταμείων της πολιτικής συνοχής και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Θαλάσσιας Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας (EMFAF). Αυτά τα κονδύλια θα υποστηρίξουν βασικές προτεραιότητες της ΕΕ όπως η πράσινη και ψηφιακή μετάβαση και θα συμβάλει στην ανάπτυξη ενός ανταγωνιστικού, καινοτόμου και εξαγωγικού μοντέλου ανάπτυξης για τη χώρα.

Υποστήριξη εκσυγχρονισμού - αναβάθμισης υφιστάμενων επιχειρήσεων, με προτεραιότητα σε τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης Ελλάδας 2014-2020

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020 είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία προώθησης της ανάπτυξης της χώρας. Βασίζεται σε ένα όραμα για *ολοκληρωμένη ανάπτυξη και βιώσιμη ανταγωνιστικότητα των αγροτικών περιοχών* και στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα, στην προώθηση του πολυλειτουργικού ρόλου των αγροτικών περιοχών και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020 διασφαλίζει τη συνέχεια των δράσεων που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο και αποτελεί αφετηρία για νέες καινοτόμες ενέργειες στις αγροτικές περιοχές και την αγροτική οικονομία.

Διαρθρώνεται γύρω από τρεις αλληλοεξαρτώμενους και συμπληρωματικούς βασικούς στόχους:

- *Δημιουργία ενός ισχυρού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου αγροδιατροφικού συστήματος*
- *Προώθηση της βιωσιμότητας του αγροδιατροφικού συστήματος και των αγροτικών περιοχών*
- *Δημιουργία βιώσιμων και πολυλειτουργικών αγροτικών περιοχών*

Οι στόχοι αυτοί επιτυγχάνονται κυρίως με:

- **Ενίσχυση** της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας του αγροδιατροφικού συστήματος με την ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας των αγροτικών προϊόντων.
- **Ανάπτυξη** ανθρώπινου δυναμικού και **ενίσχυση** της επιχειρηματικής κουλτούρας.
- **Προστασία** και **διαχείριση** των φυσικών πόρων και της βιοποικιλότητας, καθώς και ο μετριασμός και η προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή.
- **Παροχή** βασικών υπηρεσιών και **βελτίωση** της ποιότητας ζωής στην ύπαιθρο.
- **Προώθηση** της κοινωνικής συνοχής στις αγροτικές περιοχές και της αγροτικής διαφοροποίησης.

Από την πλευρά της εφαρμογής, εισάγονται ορισμένα νέα στοιχεία, όπως η ανάθεση ορισμένων μέτρων στις Περιφέρειες και η εδαφική ή/και τομεακή εξειδίκευση.

Η συνεισφορά του **Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Αγροτικής Ανάπτυξης** στο ΠΑΑ 2014-2020 ανέρχεται σε περίπου 4,7 δισ. ευρώ που αντιστοιχεί σε περίπου **6 δισ. ευρώ δημόσιας δαπάνης** .

Η κατανομή των πόρων του ΕΓΤΑΑ στις κύριες στρατηγικές επιλογές του ΠΑΑ 2014-2020 φαίνεται στο διάγραμμα στη διεύθυνση :

<https://cohesiondata.ec.europa.eu/2014-2020/OP-2014-2020-finances-planned-by-TO/dfau-z6tv?referrer=embed>

ΕΠΑνΕΚ Νέα Προγραμματική Περίοδος 2021-2027

Η Διαχειριστική Αρχή του ΕΠΑνΕΚ δημοσιεύει το Πρόγραμμα « **Ανταγωνιστικότητα** » για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-2027, όπως εγκρίθηκε στις 15/6/2022 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Το Πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί ως μια ολοκληρωμένη παρέμβαση του ΕΣΠΑ 2021 - 2027 που θα στηρίξει τους παραγωγικούς, ανταγωνιστικούς και εξωστρεφείς κλάδους της οικονομίας στη μετάβασή τους σε ένα αναπτυξιακό μοντέλο, με επικεφαλής την οικονομία της γνώσης .

Μορφές ενίσχυσης Φορολογική απαλλαγή για ΝΕΑ επιχειρηματική δραστηριότητα 2015 - 2025

Ο δικαιούχος δικαιούται φορολογικής απαλλαγής μετά από έλεγχο και έγκριση εκτέλεσης του 50% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου και ο δικαιούχος έχει πραγματοποιήσει ολόκληρη τη δική του εισφορά κεφαλαίου.

Επιχορήγηση μετρητών

Ένας δικαιούχος θα δικαιούται επιχορήγηση σε μετρητά ίση με το 50% της συνολικής εγκεκριμένης επιχορήγησης μετά από έλεγχο και έγκριση εκτέλεσης του 50% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου και εφόσον ο δικαιούχος έχει καταβάλει την πλήρη κεφαλαιακή του εισφορά. Το υπόλοιπο 50% θα παρασχεθεί όταν ολοκληρωθεί το επενδυτικό σχέδιο και ξεκινήσουν οι παραγωγικές δραστηριότητες.

Επιδότηση Μίσθωσης

Η πρώτη καταβολή της επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης θα γίνει αφού οι ελεγκτές του κράτους βεβαιώσουν ότι όλος ο μισθωμένος εξοπλισμός έχει εγκατασταθεί σύμφωνα με τη σύμβαση μίσθωσης. Η επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης θα καταβάλλεται κάθε έξι μήνες μετά την καταβολή των δόσεων μίσθωσης από τον δικαιούχο. Η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το 60% του εγκεκριμένου ποσού πριν από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου και την έναρξη παραγωγικών εργασιών.

Επιδότηση μισθού

Η καταβολή της επιχορήγησης θα ξεκινήσει μετά τη βεβαίωση των ελεγκτών του Δημοσίου ότι έχει δημιουργηθεί η σχετική νέα απασχόληση. Η επιδότηση θα καταβάλλεται κάθε έξι μήνες μετά την καταβολή του σχετικού μισθολογικού κόστους από τον δικαιούχο σύμφωνα με τα εγκεκριμένα ποσοστά κρατικής ενίσχυσης και μέχρι το 60% του εγκεκριμένου ποσού πριν από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου και την έναρξη των παραγωγικών εργασιών.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα)

Κύριοι στόχοι :

Το ΕΠ θα πρέπει να συμβάλει ουσιαστικά στην προτεινόμενη μετατόπιση του αναπτυξιακού μοντέλου της ελληνικής οικονομίας από μη εμπορεύσιμους σε εμπορεύσιμους τομείς και στην ανάπτυξη συστάδων καινοτόμων και εξωστρεφόμενων τομέων με βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Μια κρίσιμη πτυχή του ΕΠ είναι η άρθρωσή του με τα Περιφερειακά ΕΠ σχετικά με την υποστήριξη προτεραιοτήτων που προσδιορίζονται μέσω εθνικών/περιφερειακών στρατηγικών έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) στο κατάλληλο επίπεδο.

Η χρηματοδότηση της ΕΕ θα συμβάλει επίσης στην αναβάθμιση των υποδομών της χώρας στους τομείς που ενισχύουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την καινοτομία και την απόδοση των επιχειρήσεων (κυρίως ερευνητικά κέντρα, ευρυζωνικές υποδομές και NGA και παρεμβάσεις ενεργειακής απόδοσης) . στους περισσότερους ειδικούς στόχους (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που σχετίζονται με την ενεργειακή απόδοση), όπου ενδείκνυται και ανάλογα με τα αποτελέσματα των συνεχιζόμενων εκ των προτέρων

αξιολογήσεων. Το ΕΠ συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων Ευρώπη 2020 – 2017 για έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.

Προτεραιότητες χρηματοδότησης

Το ΕΠ θα συμβάλει στην προώθηση των ακόλουθων βασικών προτεραιοτήτων:

- «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες» (ΕΤΠΑ –50,79% των πιστώσεων της ΕΕ): αύξηση του ερευνητικού δυναμικού και των ιδιωτικών επενδύσεων στην έρευνα και ανάπτυξη, προώθηση της καινοτομίας και της απόδοσης των ΜΜΕ, ιδίως σε τομείς με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (αγροδιατροφή, ενέργεια ,
- εφοδιαστική αλυσίδα, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, περιβάλλον, τουρισμός/πολιτισμός, ΤΠΕ, υγεία, Υλικά/Κατασκευές).
- «Προσαρμοστικότητα των εργαζομένων, των επιχειρήσεων και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις» (ΕΚΤ –18,18% της κατανομής της ΕΕ): με στόχο την αντιστοίχιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και των επιχειρήσεων με τις αναπτυξιακές ανάγκες. Παράλληλα, η προσπάθεια θα επικεντρωθεί στην ικανότητα της δημόσιας διοίκησης να διευκολύνει τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- «Ανάπτυξη μηχανισμών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας» (ΕΤΠΑ – 29,19 % των πόρων της ΕΕ): επενδύστε στην αναβάθμιση των υποδομών της χώρας στους τομείς που ενισχύουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την καινοτομία και το αποτέλεσμα των επιχειρήσεων (κυρίως ερευνητικά κέντρα, ευρυζωνικότητα και υποδομές NGA και παρεμβάσεις ενεργειακής απόδοσης).
- «Τεχνική Βοήθεια» (ΕΤΠΑ - 1,50% και ΕΚΤ 0,34% των πιστώσεων της ΕΕ αντίστοιχα): παροχή τεχνικής βοήθειας.

Αναμενόμενες επιπτώσεις

- Συμβολή στην αύξηση των δαπανών ΕΑΚ των επιχειρήσεων σε όλες τις Περιφέρειες (από 0,34% σε 0,51 % του ΑΕΠ).

- Συμβολή στον διπλασιασμό του αριθμού των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε μεταβατικό στάδιο και των πιο ανεπτυγμένων περιφερειών.
- Συμβολή στην αύξηση της χρήσης ΤΠΕ έως και 20% των ΜΜΕ, σε μεταβατικές και πιο ανεπτυγμένες Περιφέρειες, από 8% σήμερα.
- Συμβάλετε στην αύξηση, έως το 2025, της ευρυζωνικής κάλυψης στο 100% και των ευρυζωνικών συνδέσεων NGA εύρους ζώνης 100 Mbps στο 50%.
- Βοηθήστε τουλάχιστον 1.185 επιχειρήσεις να δημιουργήσουν νέα προϊόντα. Βοήθεια σε τουλάχιστον 22.500 ΜΜΕ· δημιουργήσει τουλάχιστον 8.430 νέες θέσεις εργασίας στις ενισχυόμενες επιχειρήσεις
- Συμβολή στην αύξηση της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας των 9 στρατηγικών τομέων της χώρας κατά τουλάχιστον 11 δισ. ευρώ
- Συμβολή στην αύξηση της αξίας των εξαγωγών στους 9 στρατηγικούς τομείς της χώρας κατά τουλάχιστον 1,1 δισ. ευρώ
- Αύξηση της διείσδυσης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στο ενεργειακό ισοζύγιο της χώρας έως και 20% έως το 2025.
- Διπλασιασμός της επένδυσης των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση πιο φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών, προκειμένου να μειωθεί το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα (από 38 σε 76 εκατ. ευρώ).
- Συμβολή στην αύξηση της ποσότητας ανακύκλωσης βιομηχανικών απορριμμάτων από 765.000 σε 970.000 τόνους/έτος
- Συμβολή στη βελτίωση της Ενεργειακής Απόδοσης του κτιριακού αποθέματος της χώρας από 70 ktoe/έτος σε 900 ktoe/έτος.
- Συμβολή στην αύξηση της εναλλακτικής χρήσης φυσικού αερίου από 4.225 σε 6.600 εκατομμύρια m³/έτος.
- Συμβολή στην αύξηση του % των τελικών καταναλωτών που χρησιμοποιούν έξυπνους μετρητές από 0 σε 80% έως το 2025.
- Μόχλευση πρόσθετου ποσού ιδιωτικής συνεισφοράς 3,5 δισεκατομμυρίων € έναντι της δημόσιας επένδυσης 4,5 δισεκατομμυρίων € που δημιουργεί το ΕΠ.

Μετατροπή της Παράδοσης σε Ανταγωνιστικότητα και Καινοτομία για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις

2021 Το διαδικτυακό συνέδριο του SEV Center of Excellence in Creative Leadership τα είχε όλα: εκπληκτικές ομιλίες για τις προκλήσεις και τις ανταμοιβές της ψηφιακής εποχής, τους κινδύνους και τις χαρές του παντρεύματος της καινοτομίας και της παράδοσης και έναν νέο ηγέτη για το Κέντρο

- Διακεκριμένοι ομιλητές από τους κορυφαίους κλάδους της Ελλάδας, ενθαρρυντικές συζητήσεις σε πάνελ και ευρήματα εφαρμοσμένης έρευνας ήταν τα στοιχεία του διαδικτυακού συνεδρίου του SEV Center of Excellence in Creative Leadership, με τίτλο «Παράδοση και Καινοτομία σε έναν Ψηφιακό Κόσμο». Αυτή η εκδήλωση είχε στόχο να ολοκληρώσει την εφαρμοσμένη έρευνα 2020-2021 του Κέντρου για το πώς οι ελληνικές εταιρείες μπορούν να αξιοποιήσουν την παράδοση ως πηγή ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας, καθώς και να μας δώσει μια κλεφτή ματιά στα ερευνητικά θέματα για το 2022.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=wZcx2_96kOQ&feature=emb_logo

Το έργο ESF+ στην Ελλάδα προωθεί μελλοντικούς νέους επιχειρηματίες

Το κέντρο «Γνώρισε τον εαυτό σου» στην Ελλάδα, που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ), στοχεύει στην ενίσχυση της αυτοαπασχόλησης και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας, εκπαιδεύοντας τους μαθητές στις δεξιότητες που χρειάζονται για να εργαστούν στον τομέα της επιλογής τους. καθώς και στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων.

Ο ΟΑΕΔ, Οργανισμός για την Ανεργία Ελλάδας προσαρμόζει τους κανονισμούς του ΟΟΣΑ

Οι πολιτικές επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς επιδιώκουν να διασφαλίσουν ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν μια βιώσιμη επιχείρηση για όσους έχουν ρεαλιστικές δυνατότητες, ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους. Η δημιουργία επιχειρήσεων από άτομα υποεκπροσωπούμενων και μειονεκτούντων ομάδων (π.χ. γυναίκες, νέοι, ηλικιωμένοι,

μετανάστες, άνεργοι, άτομα που αντιμετωπίζουν αναπηρία) συμβάλλει στη δημιουργία θέσεων εργασίας, καταπολεμώντας έτσι τον κοινωνικό και οικονομικό αποκλεισμό ενώ τονώνει την οικονομική ανάπτυξη. Αυτές οι πολιτικές έχουν γίνει πολύ πιο σχετικές με την πανδημία COVID-19, η οποία οδήγησε σε ραγδαία αύξηση της ανεργίας και της αεργίας.

Η αντιμετώπιση αυτής της κρίσης θέσεων εργασίας είναι μία από τις κορυφαίες προτεραιότητες πολιτικής στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΟΟΣΑ και τα προγράμματα επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς έχουν ισχυρές δυνατότητες να επαναφέρουν ορισμένους άνεργους στην εργασία. Επιπλέον, αυτές οι πολιτικές μπορούν να αξιοποιηθούν για να βοηθήσουν στην επανεκκίνηση των οικονομιών, καθώς υπάρχει αναξιοποίητο δυναμικό ανάπτυξης μεταξύ ορισμένων από τις ομάδες-στόχους. Αυτό το σημείωμα είναι το τέταρτο σημείωμα αξιολόγησης χώρας που εκπονήθηκε από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) σε συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ένταξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την κατάσταση των πολιτικών και προγραμμάτων επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς στην κάθε κράτος μέλος της ΕΕ.

Κάθε σημείωμα παρέχει μια επισκόπηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από γυναίκες, νέους, ηλικιωμένους, μετανάστες και άνεργους. Παρέχει επίσης μια αξιολόγηση των πολιτικών και των προγραμμάτων που υποστηρίζουν άτομα από υποεκπροσωπούμενες και μειονεκτούσες ομάδες στη δημιουργία επιχειρήσεων και στον εαυτό τους.

Οι σημειώσεις καλύπτουν πολιτικές και προγράμματα σε εθνικό επίπεδο και, κατά περίπτωση, υποεθνικές πρωτοβουλίες και δράσεις από τον μη κυβερνητικό τομέα. Οι σημειώσεις του 2020 περιλαμβάνουν μια ειδική ενότητα για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας για άτομα που αντιμετωπίζουν αναπηρία. Αυτή η ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των επιπέδων επιχειρηματικής δραστηριότητας, των εμποδίων που αντιμετωπίζει και των πολιτικών απαντήσεων. Περιέχει επίσης μια νέα ενότητα σχετικά με τις συνθήκες πλαισίου επιχειρηματικότητας για να παρέχει πρόσθετο πλαίσιο για την ερμηνεία των προσαρμοσμένων πολιτικών και προγραμμάτων.

Αυτά τα ειδικά για κάθε χώρα σημειώσεις αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου προγράμματος

εργασίας του ΟΟΣΑ και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που περιλαμβάνει τις εκδόσεις «The Missing Entrepreneurs», το Better Entrepreneurship Policy Tool (www.betterentrepreneurship.eu), μια σειρά από Συνοπτικά Πολιτικής για συγκεκριμένο στόχο ομάδες, πολιτικές και ζητήματα, καθώς και ανασκοπήσεις εθνικών πολιτικών για την επιχειρηματικότητα των νέων και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Αυτή η ροή εργασίας εξετάζει πώς οι δημόσιες πολιτικές και προγράμματα μπορούν να υποστηρίξουν την επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς.

Αυτό περιλαμβάνει τη βελτίωση των ρυθμιστικών ιδρυμάτων και των ιδρυμάτων πρόνοιας, τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση, την οικοδόμηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω κατάρτισης, καθοδήγησης και καθοδήγησης, την ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας και δικτύων για ομάδες-στόχους και τη σύνταξη στρατηγικών και δράσεων για επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς με συντονισμένο και στοχευμένο τρόπο.

Οι κυβερνήσεις αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο την πρόκληση της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς, αλλά υπάρχουν ακόμη πολλά να γίνουν για τη διάδοση των καλών πρακτικών. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στη διεύθυνση: www.oecd.org/employment/leed/inclusive-entrepreneurship.htm.

Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης του ΟΟΣΑ

Οι συνθήκες-πλαίσιο για την επιχειρηματικότητα βελτιώνονται, ιδίως λόγω πολλών προσπαθειών για τον εξορθολογισμό των κανονισμών και την ενίσχυση της διαθεσιμότητας χρηματοδότησης για τους επιχειρηματίες και τις ΜΜΕ. Ωστόσο, οι συνθήκες της εγχώριας αγοράς παραμένουν προκλητικές. •Το ποσοστό των εργαζομένων που είναι αυτοαπασχολούμενοι είναι πολύ υψηλό στην Ελλάδα.

Το 2019, το ποσοστό αυτοαπασχόλησης ήταν σχεδόν διπλάσιο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) (23,0% έναντι 12,5%). Οι ηλικιωμένοι και οι νέοι, οι οποίοι πλήττονται περισσότερο από τις συνεχιζόμενες επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, έχουν τα υψηλότερα ποσοστά αυτοαπασχόλησης.

•Τα στοιχεία από το Global Entrepreneurship Monitor υποδηλώνουν ότι υπάρχουν περίπου

430.000 επιχειρηματίες πρώιμου σταδίου, δηλαδή όσοι εμπλέκονται στη δημιουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης ή στη διαχείριση μιας νέας επιχείρησης ηλικίας μικρότερης των 42 μηνών. Τα ποσοστά επιχειρηματικότητας πρώιμου σταδίου ήταν περίπου ίσα με τον μέσο όρο της ΕΕ για την περίοδο 2015-19. Η διαφορά μεταξύ των φύλων ήταν ελαφρώς λιγότερο έντονη από τον μέσο όρο της ΕΕ και οι ηλικιωμένοι ήταν πιο δραστήριοι από τον μέσο όρο της ΕΕ.

- Η εξάλειψη των διαφορών στα ποσοστά επιχειρηματικής δραστηριότητας πρώιμου σταδίου μεταξύ των ομάδων πληθυσμού (δηλαδή η εφαρμογή του ποσοστού επιχειρηματικότητας πρώιμου σταδίου των ανδρών ηλικίας 30-49 ετών σε ολόκληρο τον πληθυσμό) θα είχε ως αποτέλεσμα επιπλέον 68.000 επιχειρηματίες. Οι περισσότεροι από αυτούς τους «αγνοούμενους» επιχειρηματίες είναι γυναίκες και περίπου οι μισοί είναι άνω των 50 ετών.

- Οι πολιτικές και τα προγράμματα επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς είναι μακροχρόνια. Πολλά προγράμματα εκτελούνται σε εθνικό επίπεδο από τον οργανισμό απασχόλησης και οι περισσότερες από αυτές τις δημόσιες δράσεις έχουν υλοποιηθεί με την υποστήριξη των διαρθρωτικών ταμείων της ΕΕ και των διεθνών χορηγών. Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις διαδραματίζουν ισχυρό ρόλο στην υποστήριξη της χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητας, ωστόσο τα περισσότερα από αυτά τα έργα λειτουργούν σε πολύ μικρή κλίμακα.

- Η νεανική επιχειρηματικότητα είναι καλά εδραιωμένη και η πλειονότητα των πρωτοβουλιών φαίνεται να είναι λογικής ποιότητας. Ενώ πολλές από αυτές τις δράσεις υλοποιούνται μέσω της Πρωτοβουλίας για την Απασχόληση των Νέων, υπάρχουν επίσης πολλά προγράμματα που υποστηρίζουν την καινοτόμο επιχειρηματικότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

- Τα πιο αξιοσημείωτα κενά στο σύστημα στήριξης της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς αφορούν τις γυναίκες επιχειρηματίες και τις μετανάστες επιχειρηματίες. Υπάρχει μικρή υποστήριξη για τις γυναίκες επιχειρηματίες και η υποστήριξη για τις μετανάστες επιχειρηματίες δεν συμβαδίζει με την αύξηση της μετανάστευσης τα τελευταία χρόνια.

- Συνιστώνται τα ακόλουθα μέτρα για την ενίσχυση της χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα: ο Παροχή εξατομικευμένης βοήθειας στις γυναίκες για την υποστήριξή τους στην πορεία προς την καινοτόμο επιχειρηματικότητα. ο Ενίσχυση της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας για τους μετανάστες, ιδίως για την επισημοποίηση των άτυπων επιχειρήσεων.

- Αύξηση της εξατομικευμένης κατάρτισης και καθοδήγησης για την επιχειρηματικότητα για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, όπως π. και
- Περαιτέρω ανάπτυξη της εκπαίδευσης και της κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα σε προγράμματα σπουδών δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

ΟΑΕΔ - Ελληνικός Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού / ΔΥΠΑ – ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Τελευταία χρηματοδότηση για την ανεργία



Νέο πιλοτικό πρόγραμμα νεανικής επιχειρηματικότητας για ανέργους νέους 18 έως 29 ετών από τον ΟΑΕΔ, με έμφαση στις γυναίκες

Ο ΟΑΕΔ με την επιδότηση του προγράμματος Νεανικής Επιχειρηματικότητας Ανέργων Νέων δίνεται έμφαση στη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, στην οποία γυναίκες θα καλύψουν το 60% των θέσεων.

Με την ολοκλήρωση του 6ου σταδίου (το παρακάτω πρόγραμμα) προκηρύχθηκε η δεύτερη φάση του προγράμματος επιχειρηματικότητας που απευθύνεται σε ανέργους με την επωνυμία «Πρόγραμμα Χορήγησης Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών Απασχόλησης Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών ηλικίας 18 έως 29 ετών με έμφαση στις γυναίκες» στο οποίο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν όλοι οι άνεργοι. Μπορείτε να ενημερωθείτε για το πρόγραμμα [εδώ](#).

Ο ΟΑΕΔ υλοποίησε το επιδοτούμενο «Νέο Πιλοτικό Πρόγραμμα Νεανικής Επιχειρηματικότητας για Άνεργους Νέους ηλικίας 18 έως 29 ετών, με Έμφαση στις Γυναίκες», στο οποίο οι ενδιαφερόμενοι.

Αυτό το πρόγραμμα υποστηρίζει νέους ηλικίας 18 έως 29 ετών που επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα, προκειμένου να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε βιώσιμες επιχειρήσεις. Οι ενδιαφερόμενοι θα υποβάλουν αίτηση συμμετοχής σε δράσεις συμβουλευτικής και καθοδήγησης, προκειμένου να ενισχύσουν τις δυνατότητές τους για πρόσβαση στην αγορά εργασίας, μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης νέων επιχειρήσεων.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν άνεργοι ηλικίας 18-29 ετών που:

- Είναι εγγεγραμμένοι στα μητρώα του Οργανισμού
- Έχουν ένα ολοκληρωμένο Ατομικό Σχέδιο Δράσης (IAP),
- Οι άνεργοι πρέπει να παραμείνουν εκτός αγοράς εργασίας, εκπαίδευσης, κατάρτισης και επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα ακόλουθα 6 (έξι) στάδια:

- ✓ Δημοσίευση Πρόσκλησης και Υποβολή Αίτησης από ανέργους
- ✓ Τα κριτήρια επιλογής των 5.000 ανέργων θα βασίζονται στα τυπικά προσόντα και στην περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας.
- ✓ Επιλογή έως 5.000 δικαιούχων,
- ✓ Συμμετοχή σε πενθήμερο Συμβουλευτικό Πρόγραμμα Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών (SAEP) (έως 5.000 δικαιούχοι),
- ✓ Διαδικασία συμπλήρωσης ερωτηματολογίου Μετά την ολοκλήρωση της πενθήμερης συμβουλευτικής SAEP, οι δικαιούχοι θα περιγράψουν λεπτομερώς τις επιχειρηματικές τους ιδέες εντός 2 εβδομάδων στο «Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης Ωριμότητας Επιχειρηματικής Ιδέας»
- ✓ Αξιολόγηση ωριμότητας επιχειρηματικών ιδεών έως 5.000 δικαιούχοι και επιλογή ώριμων επιχειρηματικών ιδεών έως 3.000 δικαιούχοι.

ΕΠΤΑ ΣΤΑΔΙΑ

Τα Κριτήρια Αξιολόγησης (Κ) και οι συντελεστές στάθμισης των Ερωτηματολογίων

Αξιολόγησης Ωριμότητας Επιχειρηματικής Ιδέας είναι τα ακόλουθα:

- Γνώση & Εμπειρία (20%)
- Αντίληψη Αγοράς & Πρόταση Αξίας (20%)
- Market Dynamics Analysis & Competitive Advantage (30%)
- Ικανότητα οικονομικού προγραμματισμού (15%)
- Ετοιμότητα εισόδου (15%)

Παροχή Υπηρεσιών Coaching σε έως και 3.000 επιλεγμένους δικαιούχους. Αυτή η καθοδήγηση θα περιλαμβάνει έξι συνεδρίες (μία συνεδρία την εβδομάδα διάρκειας 1,5-2 ώρες), εκ των οποίων η 1η συνεδρία θα είναι ζωντανή (με φυσική παρουσία μέντορα και ανέργου) και οι άλλες 5 εξ αποστάσεως.

Παρακολούθηση της προόδου των δικαιούχων έξι (6) μήνες μετά την ολοκλήρωση της Δράσης (δηλαδή μετά την υποβολή των επιχειρηματικών σχεδίων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα).

Μετά την ολοκλήρωση του Σταδίου (Στάδιο 6 του παρόντος) της παροχής υπηρεσιών coaching, θα προκηρυχθεί Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας για 2.500 νέους άνεργους ηλικίας 18-29 ετών, στο οποίο θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν όλοι οι άνεργοι, συμπεριλαμβανομένων και των που θα έχουν ολοκληρώσει το Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρηματικού Σχεδίου της παρούσας Πρόσκλησης.

Συγκεκριμένα, με Δημόσια Πρόσκληση, οι άνεργοι θα κληθούν να υποβάλουν ηλεκτρονική αίτηση, συνοδευόμενη από το επιχειρηματικό τους σχέδιο.

Οι Αιτήσεις θα αξιολογηθούν με Συγκριτική Αξιολόγηση, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων μοριοδότησης και θα επιλεγούν οι πιο ολοκληρωμένες και βιώσιμες προτάσεις.

Έμφαση θα δοθεί στις γυναίκες που θα καλύψουν τουλάχιστον το 60% των θέσεων του προγράμματος.

Το ύψος της ενίσχυσης και η διάρκεια του προγράμματος θα είναι 10.000 ευρώ και 12 μήνες ή 17.000 ευρώ και 18 μήνες.

Το πρόγραμμα έχει συνολικό προϋπολογισμό 43.400.000 €.

B' ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Μετά το ρεκόρ των 50.000 νέων θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν κατά την πανδημία, ο ΟΑΕΔ ξεκίνησε το 2022 εξίσου δυνατά, με την εφαρμογή μιας «νέας γενιάς» ενεργών πολιτικών απασχόλησης με 86.000 επιδοτούμενες νέες θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό τομέα.

Οι δράσεις αυτές αφενός βοηθούν τις επιχειρήσεις να αυξήσουν το προσωπικό τους και αφετέρου δίνουν τη δυνατότητα στους ανέργους να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας». Όπως επισημαίνει, πρόκειται για **11 νέα προγράμματα** του **Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Greece 2.0»** και του ΕΣΠΑ, που επιδοτούν την πρόσληψη ανέργων σε 62.000 νέες θέσεις πλήρους απασχόλησης, προϋπολογισμού που θα ξεπεράσει τα **580 εκατ. ευρώ. καθώς και οκτώ ανοιχτά προγράμματα με 24.000 νέες θέσεις εργασίας** .

Ειδικότερα, στις 17 Ιανουαρίου ξεκίνησαν οι ηλεκτρονικές αιτήσεις για το πρώτο από τα 11 νέα προγράμματα, που αφορά στη χορήγηση επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση 4.000 ανέργων, ηλικίας 30 ετών, στις Περιφερειακές Ενότητες του Δυτικού Τομέα Αθηνών, Δυτικής Αττικής και Πειραιά, καθώς και στη Διοικητική Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, με έμφαση στις γυναίκες.

Με συνολικό προϋπολογισμό 26 εκατ. ευρώ, το 12μηνο πρόγραμμα επιδοτεί κάθε πρόσληψη με ποσά που κυμαίνονται από 467 ευρώ μηνιαίως (5.598 ευρώ ετησίως) για ανέργους 50 ετών και άνω, έως 700 ευρώ το μήνα (8.397 ευρώ ετησίως). για άνεργες γυναίκες ηλικίας 30 ετών και άνω. Οι αιτήσεις θα υποβάλλονται έως τις 17 Φεβρουαρίου.

Στις 27 Ιανουαρίου ξεκίνησαν οι αιτήσεις για τον 3ο γύρο επιδοτήσεων για **7.000 νέες θέσεις εργασίας για ανέργους 30 ετών και άνω στην Περιφέρειες. Μακεδονίας και Θράκης** , Δυτικής Ελλάδας, Ηπείρου, Θεσσαλίας και Κεντρικής Μακεδονίας, με έμφαση στους μακροχρόνια ανέργους και στους ανέργους ηλικίας 50 ετών και άνω.

*Η διάρκεια της επιδότησης είναι 12 μήνες και τα ποσά της επιδότησης κυμαίνονται από **473 ευρώ μηνιαίως (5.676 ευρώ ετησίως)** για ανέργους ηλικίας έως 49 ετών, έως 710 ευρώ μηνιαίως (8.520 ευρώ ετησίως) για μακροχρόνια ανέργους. ηλικίας 50 ετών και άνω.*

Επιπλέον έως τις 11 Φεβρουαρίου οι αιτήσεις για το πρόγραμμα απασχόλησης 5.000 ανέργων 30 ετών και άνω, με έμφαση στις γυναίκες, συνολικού προϋπολογισμού 32 εκατ. ευρώ, στις Περιφέρειες Δυτικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Ιονίων Νήσων. , την Πελοπόννησο, το Βόρειο Αιγαίο και την Κρήτη, με ποσά επιδότησης μισθών και ασφαλιστικών εισφορών που κυμαίνονται από 467 ευρώ μηνιαίως (5.598 ευρώ ετησίως) για ανέργους, ηλικίας 30-49 ετών, έως 700 ευρώ μηνιαίως (8.397 ευρώ ετησίως).) για άνεργες γυναίκες 30 ετών και άνω.

Οι επιχειρήσεις υποβάλλουν την αίτησή τους μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων (ependyseis.gr/mis). Στη

συνέχεια, οι σύμβουλοι εργασίας του ΟΑΕΔ θα υποδείξουν στις επιχειρήσεις υποψηφίους, ανάλογα με την κατηγορία ανέργων, την ειδικότητα και τα απαιτούμενα προσόντα και η εταιρεία θα επιλέξει μεταξύ των υποψηφίων για πρόσληψη.

Στις παραπάνω δράσεις δεν υπάρχει δέσμευση για απασχόληση, μετά το τέλος του προγράμματος και προβλέπονται απλοποιημένες και ταχύτερες διαδικασίες ένταξης και αποπληρωμής, ενώ η επιδότηση μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους περιλαμβάνει και τα αντίστοιχα δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα και επιδόματα αδειάς. .

Εθνικό Παρατηρητήριο Θεμάτων Αναπηρίας

Επιχειρηματικότητα και άτομα με αναπηρία: πλεονεκτήματα, εμπόδια και προκλήσεις

Υπάρχουν διάφοροι λόγοι που οδηγούν ένα άτομο στην απόφαση να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση. Μερικά από αυτά είναι: δυσκολία εύρεσης αμειβόμενης εργασίας, δυσαρέσκεια με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας του ιδιωτικού τομέα (π.χ. μισθοί, ώρες εργασίας κ.λπ.), ανάγκη για προσωπική ικανοποίηση και αυτοπραγμάτωση, επιθυμία για ανεξαρτησία και αυτονομία, επίτευξη καλύτερης ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ή/και οικογενειακής ζωής, παρέχοντας μια ευκαιρία εκμετάλλευσης για αυτοαπασχόληση ή επιχειρηματική δραστηριότητα.

Η στροφή προς την επιχειρηματικότητα είναι μια επαγγελματική επιλογή που περιλαμβάνει πολλές προκλήσεις, αλλά και πολλά πλεονεκτήματα. Μερικά από αυτά είναι τα ακόλουθα:

i) είναι μια εναλλακτική λύση για άτομα με περιορισμένες ευκαιρίες απασχολησιμότητας, καθώς και για άτομα με υψηλού επιπέδου γνώσεις, δεξιότητες και ιδέες, ii) αποτελεί ουσιαστική διέξοδο για τα άτομα για τα οποία η ανεξαρτησία και η δημιουργικότητα είναι σημαντικές αξίες, iii) δίνει μεγαλύτερες ευκαιρίες για πρωτοβουλία και ευελιξία, iv) η επιτυχημένη επιχειρηματικότητα παρέχει μεγαλύτερες οικονομικές ανταμοιβές από τη μισθωτή εργασία, v) οι νέοι μπορούν να ασχοληθούν με προϊόντα και υπηρεσίες που απευθύνονται σε παρόμοιες ηλικιακές ομάδες, καθώς και να επωφεληθούν από τα πλεονεκτήματα της σύγχρονης τεχνολογίας που συνήθως αυτοί ξέρουν καλύτερα.

Ειδικότερα, όσον αφορά τα άτομα με αναπηρίες και χρόνιες παθήσεις, υπάρχουν και ορισμένοι επιπλέον λόγοι που ενισχύουν την πρόθεση ενός ατόμου να ασκήσει επιχειρηματική δραστηριότητα και είναι οι εξής:

- η αδυναμία εύρεσης εργασίας λόγω αναπηρίας ή χρόνιας ασθένειας,
- άνιση μεταχείριση και διακρίσεις στην απασχόληση (π.χ. συμπεριφορά εργοδοτών

και εργαζομένων, επίπεδο αμοιβής κ.λπ.),

- η αναντιστοιχία μεταξύ των ικανοτήτων και των προσδοκιών των ατόμων με αναπηρία και των προσφερόμενων θέσεων εργασίας,
- η έλλειψη προσβασιμότητας στο εργασιακό περιβάλλον,
- η απροθυμία των εργοδοτών να κάνουν τις απαραίτητες εύλογες προσαρμογές,
- η επιθυμία για ευέλικτες συνθήκες εργασίας (ωράριο κ.λπ.).

Ταυτόχρονα, μια σειρά από παράγοντες αποθαρρύνουν τα άτομα με αναπηρία από την ανάληψη ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Σε γενικό επίπεδο, οι μεγάλες ελλείψεις της κοινωνίας σε όλο το δίκτυο ιδρυμάτων και υποδομών που αφορούν τα άτομα με αναπηρία δημιουργούν ένα περιοριστικό πλαίσιο που εμποδίζει την ισότιμη συμμετοχή τους σε όλο το φάσμα των κοινωνικών δραστηριοτήτων και κατ' επέκταση την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Επιπλέον, η είσοδος των ατόμων με αναπηρία στον επιχειρηματικό κόσμο παρεμποδίζεται από πρόσθετους ανασταλτικούς παράγοντες όπως: το υψηλότερο κόστος που απαιτείται λόγω της αναπηρίας (εξοπλισμός, εργονομική διευθέτηση του χώρου εργασίας), χαμηλότερο εισόδημα και χαμηλή δανειακή ικανότητα από το τραπεζικό σύστημα, περιορισμένη απασχόληση των ατόμων με αναπηρία ως εργαζόμενοι και η συνακόλουθη έλλειψη εμπειρίας, αλλά και η παραμονή εκτός αγοράς εργασίας λόγω αναπηρίας (θεραπεία, αποκατάσταση), τα εκπαιδευτικά εμπόδια που εμποδίζουν την πρόσβαση στην κατάλληλη εκπαίδευση/κατάρτιση και, τέλος, η σχετικά πιο περιορισμένη κοινωνική σχέσεις λόγω κοινωνικού αποκλεισμού (το ευρύτερο φάσμα κοινωνικών σχέσεων/δικτύων ενός ατόμου αυξάνει επίσης τις επιχειρηματικές του προοπτικές, π.χ. δυνατότητα ανάπτυξης πελατολογίου κ.λπ.).

Επιπλέον, τα άτομα με αναπηρία αντιμετωπίζουν, στις περισσότερες περιπτώσεις, τη μείωση των επιδομάτων αναπηρίας σε περίπτωση απασχόλησης ή/και έναρξης επιχείρησης.

Είναι σαφές ότι αυτές οι περικοπές αποτελούν σοβαρό αποτρεπτικό παράγοντα. Ειδικά στην περίπτωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας που συνεπάγεται και χρηματοοικονομικό κίνδυνο, η απώλεια παροχών και συντάξεων λειτουργεί ακόμη πιο αποτρεπτικά.

Θα πρέπει, ωστόσο, να επισημανθεί η ανεπάρκεια του κράτους να υιοθετήσει «ενεργητικές» πολιτικές για τη στήριξη της απασχόλησης, της αυτοαπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των ατόμων με αναπηρία, που στην Ελλάδα συνδυάζεται με στρεβλό, προνοιακό χαρακτήρα, αντίληψη για τα άτομα με αναπηρία.

Στη βάση όλων αυτών των εμποδίων είναι η κυρίαρχη, ακόμα και σήμερα, αντίληψη για την «ανικανότητα» των ατόμων με αναπηρία, η οποία αποτυπώνεται τόσο στις πράξεις όσο και στις «υποθέσεις» της κοινωνίας για θέματα που αφορούν τα άτομα με αναπηρία. Πιο συγκεκριμένα, η περιορισμένη αντίληψη για τις δυνατότητες συμμετοχής και συνεισφοράς των ατόμων με αναπηρία σε όλο το φάσμα της κοινωνικής ζωής (κοινωνία, οικονομία, πολιτισμός κ.λπ.) παράγει συμπεριφορές και θεσμούς που αποκλείουν τα άτομα με αναπηρία, ενώ ταυτόχρονα τροφοδοτούν μια στρεβλή, προνοητική κατανόηση της αναπηρίας.

Οι χαμηλές προσδοκίες και η προνοητική αντίληψη αλληλοτροφοδοτούνται. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και το ζήτημα της επιχειρηματικότητας. Οι χαμηλές προσδοκίες, αποτέλεσμα παθητικών πολιτικών, με τη σειρά τους τροφοδοτούν και αναπαράγουν τη μονομερή μεταχείριση πρόνοιας σε βάρος των ενεργητικών πολιτικών. Είναι προφανές ότι σε πολλές περιπτώσεις τα ίδια τα άτομα με αναπηρία, λόγω των εμπειριών τους μέσα σε μια κοινωνία που τα αποκλείει συστηματικά, αναπτύσσουν χαμηλές προσδοκίες για τον εαυτό τους και αποδέχονται τη θέση τους στο περιθώριο της κοινωνίας.

Ωστόσο, η πρόκληση της ανάληψης επιχειρηματικής δράσης είναι πραγματικά ελκυστική και σήμερα διαπιστώνουμε ότι όλο και περισσότερα άτομα με αναπηρία υιοθετούν και εφαρμόζουν επιχειρηματικές ιδέες, ενώ διεκδικούν ίση θέση και ρόλο στην κοινωνία.

Παρά τα εμπόδια και τις δυσκολίες, **η επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει σημαντική διέξοδο και ευκαιρία για τα άτομα με αναπηρίες και χρόνιες παθήσεις**, όπως:

- η επιχειρηματικότητα διευκολύνει την ένταξη στην αγορά εργασίας, όπου τα εμπόδια προσβασιμότητας, οι διακρίσεις, οι προκαταλήψεις και τα στερεότυπα καθιστούν δύσκολη την εύρεση αμειβόμενης εργασίας,
- μέσω της επιχειρηματικής δραστηριότητας, τα άτομα με αναπηρία έχουν την ευκαιρία να επιδείξουν τις ικανότητές τους και να ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους,
- αυξάνεται η πιθανότητα να ασχοληθούν με το αντικείμενο που τους ενδιαφέρει και να είναι πιο κοντά στα προσόντα, τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τα ενδιαφέροντά τους,
- η αντιστοίχιση του αντικειμένου της επιχείρησης με τις επιθυμίες, τις προσδοκίες, τις ικανότητες και τις γνώσεις τους δημιουργεί μεγαλύτερο εύρος και νέες ευκαιρίες για επαγγελματική ανέλιξη και επιτυχία,
- υπάρχει μεγαλύτερη δυνατότητα ευελιξίας ως προς τις συνθήκες εργασίας (ποσοστό εργασίας, ώρες εργασίας, τόπος εργασίας κ.λπ.) και προσαρμογής αυτών των συνθηκών στις

ανάγκες που προκύπτουν από την αναπηρία ή τη χρόνια ασθένεια κάθε ατόμου.

Επιπλέον, η επιχειρηματικότητα των ατόμων με αναπηρίες και χρόνιες παθήσεις μπορεί να συμβάλει:

- τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για άτομα από την ίδια πληθυσμιακή ομάδα,
- τη δημιουργία εργασιακών περιβαλλόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία και χρόνιες παθήσεις,
- σχεδιασμός αγαθών και υπηρεσιών που απευθύνονται σε άτομα με αναπηρίες ή χρόνιες παθήσεις, διευκολύνοντας την καθημερινότητά τους και
- ενθάρρυνση άλλων ατόμων με αναπηρίες και χρόνιες παθήσεις να συμμετάσχουν σε επιχειρηματική δραστηριότητα.

Συμπεράσματα

Η συμβολή της εργασίας αυτής στο ερευνητικό πεδίο των βοτάνων είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς βοηθά να έρθει ο τομέας των βοτάνων ένα βήμα πιο κοντά σε όλες τις διαφορετικές ομάδες-στόχους που συμμετείχαν στην έρευνα καθώς και να μειωθεί το εκπαιδευτικό τους κενό. Τα αποτελέσματα υποστηρίζουν ότι υπάρχει έλλειψη γνώσης σχετικά με τα βότανα. Το σημαντικότερο κενό γνώσης που εντοπίστηκε ήταν στις πρακτικές άγριας χειροτεχνίας και στο εμπόριο, μεταξύ των συμμετεχόντων στην έρευνα. Επιπλέον, υπήρξε συμφωνία ότι η καλλιέργεια βοτάνων απαιτεί περισσότερη κατάρτιση και εκπαίδευση. Η μελλοντική κατάρτιση θα πρέπει να επικεντρωθεί στην απόκτηση διαχειριστικών/εμπορικών δεξιοτήτων. Πιο συγκεκριμένα, οι κυριότερες μελλοντικές ανάγκες κατάρτισης αφορούν το μάρκετινγκ και το εμπόριο. Οι επιτόπιες επιδείξεις και τα πρακτικά μαθήματα μπορούν να φέρουν τα καλύτερα αποτελέσματα στην εκπαίδευση, σύμφωνα με τις απόψεις των συμμετεχόντων. Η ανάπτυξη των επιχειρήσεων βοτάνων μπορεί να επιτευχθεί μέσω της βελτίωσης της εμπορικής αξίας των προϊόντων βοτάνων, όπως η καλύτερη παρουσίαση των προϊόντων, η καλύτερη προσθήκη αξίας και η μείωση του αριθμού των μεσαζόντων. Τονίζεται επίσης ότι το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης βοτάνων επηρεάζεται περισσότερο από την ποιότητα των προϊόντων ενώ το εξωτερικό περιβάλλον επηρεάζεται τόσο από την «τάση των καταναλωτών» όσο και από τα «προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας».

Με βάση τα αποτελέσματα, καταλήγουμε με τις ακόλουθες συστάσεις που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για το σχεδιασμό ενός κοινού προγράμματος κατάρτισης για την αντιμετώπιση πιθανών απειλών στον τομέα των βοτάνων:

1. Εκπαίδευση σε νέες βιώσιμες καλλιεργητικές πρακτικές.
2. Κατάρτιση για τον εντοπισμό φυτοϋγειονομικών προβλημάτων και τον έλεγχο ασθενειών.
3. Εκπαίδευση στα χαρακτηριστικά κάθε μεθόδου πολλαπλασιασμού.
4. Εκπαίδευση σε τεχνικές απόσταξης και ξήρανσης.
5. Κατάρτιση σε νομοθετικές δεξιότητες, ειδικά στην κατανόηση της νομοθεσίας και των κανονισμών.
6. Εκπαίδευση σε διαχειριστικές / εμπορικές δεξιότητες, ειδικά στο μάρκετινγκ και το εμπόριο.
7. Εκπαίδευση για τη βελτίωση της εμπορικής αξίας των προϊόντων, όπως η παρουσίαση,

η αλυσίδα αξίας και η προστιθέμενη αξία.

Φαίνεται ότι ο τομέας των βοτάνων πρέπει να λάβει την προσοχή των ερευνητών. Είναι απαραίτητο να εντατικοποιηθεί περαιτέρω η έρευνα προς αυτή την κατεύθυνση, επιχειρώντας μια βαθύτερη ανάλυση περιεχομένου. Τα προγράμματα κατάρτισης, οι καινοτομίες και οι εξελίξεις στη γνώση θα συμβάλουν στη βιωσιμότητα της γεωργίας στο μέλλον.

Ο σημαντικός θετικός αντίκτυπος του έργου FLOREO, καθώς και αυτής της μελέτης, θα είναι η αλλαγή του μοντέλου παραγωγής προϊόντων βοτάνων σε όλες τις χώρες του έργου, η οποία θα οδηγήσει σε θετική επίδραση στη βελτίωση των οικονομικών και επιχειρηματικών επιδόσεων του τομέα των βοτάνων και έμμεσα στη συμβολή στη διατήρηση της βιοποικιλότητας των ενδημικών φυτικών ειδών βοτάνων, με τη βιώσιμη αξιοποίηση στις χώρες του Έργου.